

Estrategia de Comercialización del Agua de la Subcuenca de Kaweah

Taller Público N° 2

Descripción General: La Estrategia de Comercialización del Agua Subterránea de la Subcuenca de Kaweah es un esfuerzo dirigido a nivel local para brindar a las Agencias de Sostenibilidad del Agua Subterránea (GSA, por sus siglas en inglés) de la Subcuenca de Kaweah un marco para respaldar la transferencia de asignaciones de agua subterránea entre compradores y vendedores elegibles. Gestionado por un Comité de Estrategia (Comité) que representa a toda la gama de usuarios y usos del agua subterránea en la región, está previsto que el esfuerzo se transforme en un enfoque preliminar de comercialización del agua subterránea para su implementación por la GSA en 2023. En el próximo taller público se presentarán los principios formulados por el Comité para orientar el desarrollo y la implementación del mercado, y se expondrán los elementos, enfoques y consideraciones iniciales para el mercado piloto de agua subterránea.

Taller N° 2: Desarrollo de la Estrategia - Progreso del Mercado del Agua y Puntos Clave de Decisión

Cuándo: 19 de octubre de 2022, de 2:00 p.m. a 3:30 p.m.

Dónde: Reunión Híbrida

Ubicación Física

Comisionado de Agricultura del Condado de Tulare
4437 S Laspina St, Tulare, CA 93274

Ubicación Virtual

Webinar de Zoom

<https://stantec.zoom.us/j/98433204362>

O por teléfono al: +1 669 444 9171 US, ó +1 669 900 6833 US (San José), ó +1 346 248 7799 US (Houston), ó +1 719 359 4580 US

ID del Webinar: 984 3320 4362 #

Interpretación: Durante la reunión se dispondrá de servicios de interpretación presencial y virtual (Zoom).

La Estrategia de Comercialización del Agua de la Subcuenca de Kaweah es un esfuerzo dirigido por la GSA de Mid-Kaweah en asociación con la GSA de Greater Kaweah y la GSA de East Kaweah, con el apoyo financiero del programa de subvenciones WaterSMART de la Oficina de Rehabilitación y el Programa de Servicios de Apoyo a la Facilitación del Departamento de Recursos Hídricos.

Agenda

Resumen del Taller Público Anterior

Moderador: Aaron Fukuda, GSA de Mid-Kaweah y el Distrito de Riego de Tulare, y Matthew Fienup, Ph.D., Environmental Market Specialists, Inc.

El Taller Público N° 1 brindó una visión general del concepto de la estrategia de comercialización del agua para la Subcuenca de Kaweah, una revisión en detalle de los mercados y estrategias de agua existentes, y una explicación sobre cómo las partes interesadas podrían participar en el desarrollo del mercado. Este punto brindará una síntesis de alto nivel de la información proporcionada y los puntos de acción relacionados.

Enlace a los Materiales del Taller Público N° 1 y al Vídeo de la Reunión (27 de octubre de 2021)
<https://tulareid.org/kaweah-subbasin-water-marketing-strategy-committee>

Principios Rectores de la Estrategia de Comercialización del Agua de la Subcuenca de Kaweah

Moderador: Aaron Fukuda, GSA de Mid-Kaweah y el Distrito de Riego de Tulare, y Matthew Fienup, Ph.D., Environmental Market Specialists, Inc.

En este punto se revisarán y presentarán una serie de *Principios Rectores* identificados por el Comité. Estos Principios sirven como metas, objetivos y acciones que deben considerarse y aplicarse para el desarrollo de las actividades del mercado del agua y la preparación de las políticas y normativas correspondientes.

Progreso del Mercado del Agua

Moderador: Matthew Fienup, Ph.D., Environmental Market Specialists, Inc.

El Comité aplicó los Principios Rectores para tomar decisiones específicas entre distintas alternativas para un mercado del agua piloto que se implementaría en la Subcuenca de Kaweah en 2023. Dichas decisiones han conducido a una propuesta de normas, estructuras y mecanismos de funcionamiento específicos que se implementarán a modo de prueba en 2023. En este punto se revisarán las normas específicas y los mecanismos de funcionamiento que se están considerando para su aplicación

Próximos Pasos y Puntos Clave de Decisión

Moderador: Aaron Fukuda, GSA de Mid-Kaweah y el Distrito de Riego de Tulare, y Matthew Fienup, Ph.D., Environmental Market Specialists, Inc.

En este punto se destacarán los próximos pasos previstos para el Comité, para los equipos técnicos que lo asisten y para las partes interesadas.